

CAHIER DES CHARGES

Avant de créer un site internet professionnel sur-mesure et à votre image, nous devons y penser en amont. Pour la conception d'un site internet, le cahier des charges sert avant tout à concrétiser ses idées, ses attentes, son projet, afin de bien se faire comprendre lors d'une demande de réalisation.

Qui êtes-vous ?

- UNE ENTREPRISE UN ARTISAN / PROFESSION LIBÉRALE / AUTO-ENTREPRENEUR
 UN PARTICULIER UNE ASSOCIATION UNE ÉCOLE / LYCÉE / UNIVERSITÉ

NOM ET ADRESSE :

.....
.....
.....

SIRET :

SUIVI DOSSIER :

TÉLÉPHONE :

EMAIL :

DATE :

SOMMAIRE

INTRODUCTION	P. 2
INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET	P. 2
LES OBJECTIFS DU SITE	P. 3
1. LA OU LES CIBLES À ATTEINDRE : POUR QUI ?	P. 3
1.1. DÉFINIR LE PUBLIC VISÉ ET LES CARACTÉRISTIQUES	P. 3
2. LE OU LES CONTENUS DU SITE : QUOI ?	P. 4
2.1. DÉFINIR CE QUE VOUS SOUHAITEZ VOIR APPARAÎTRE DANS VOTRE SITE	P. 4
3. CE QUE VOUS ATTENDEZ DE NOUS	P. 4
3.1. LES FONCTIONNALITÉS	P. 4
3.2. AVEZ-VOUS DÉJÀ UNE CHARTE GRAPHIQUE ?	P. 5
3.3. EXEMPLES DE SITE (CONCURRENTS OU NON) QUE VOUS AIMEZ	P. 6
3.4. QU'EST CE QUE VOUS AIMEZ SUR CES SITES ET POURQUOI ?	P. 6
4. RÉFÉRENCIEMENT	P. 6
5. HÉBERGEMENT	P. 7

INTRODUCTION

Merci de remplir le formulaire ci-dessous, afin que nous puissions répondre au mieux à votre demande. Plus vous serez précis et complet, plus vous serez sûr d'obtenir un résultat à la mesure de votre attente.

INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site internet que vous souhaitez créer, et de vous poser une question toute simple : s'agit-il ?

- D'une création de site internet
- D'une amélioration du site internet actuel

Disposez-vous déjà d'un nom de domaine pour votre site Internet ?

.....
.....
.....

LES OBJECTIFS DU SITE

Il s'agit de définir le résultat que le projet doit atteindre, pour vous donner quelques pistes de réflexion : (Définir la nature du site internet : site e-commerce, site d'informations.)

Veuillez nous préciser la nature du site que vous souhaitez :

- Site vitrine (site internet généralement composé de quelques pages)
- Site e-commerce (vente en ligne)
- Portail d'information (site plus complexe avec beaucoup de contenu)

Quelle portée espérez-vous pour votre site :

- Locale
- Nationale
- Internationale

Précisez :

1. Les cibles à atteindre : Pour qui ?
 - 1.1. Définir le public visé et les caractéristiques

D'une part pour nous aider dans la construction du site Internet, et d'autre part pour nous aider à mieux comprendre votre projet. Nous serons plus aptes à définir les solutions techniques.

Exemple : entreprises, particuliers, artisans, type de public "jeunes", etc.

Cible de votre site (les personnes que vous voulez atteindre)

- Particuliers
- Entreprises
- Un public précis (Ex : retraités, enfants, femmes, etc.)

Précisez :

2. Le ou les contenus du site : Quoi ?

2.1. Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site :

Le type de contenu (textes, images, photos, etc.)

Le nombre de pages pour le site vitrine (nombre de pages environ à prévoir) :

3. Ce que vous attendez de nous :

3.1. Les fonctionnalités.

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités à mettre en place sur votre site ?

- Calendrier interactif
- Forum
- Réservation en ligne
- Réseaux sociaux (URL) :
- Intégration multimédia (vidéos, musiques)
- Galeries photos
- Espace de téléchargement (PDF, etc.)
- Pages et/ou articles ou section du site avec accès protégé
- Devis/Sondages/Questionnaires en ligne

Autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :

.....

.....

.....

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique afin de définir une mise en pages à respecter sûr l'ensemble du site. La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle du site internet.

3.2. Avez-vous déjà une charte graphique ?

- Oui
- Non

Si oui, précisez :

Quelles sont les couleurs qui selon vous réfèrent votre activité ?
(nous conseillons 3 couleurs maximum)

Souhaitez-vous que votre site soit traduit en plusieurs langues ?

- Oui
- Non

Quelles sont les langues :

Si oui qui traduit les textes :

- L'Agence Webmart.fr
- Autre

Si vous avez opté pour un site e-commerce :

Avez-vous pensez aux systèmes de paiements ? Quels seront-ils ?

.....
.....
.....

Il est important de nous donner des exemples de sites afin que nous puissions d'une part nous en inspirer et d'autres parts cerner vos goûts afin de les retranscrire sur votre site.

3.3. Exemples de site concurrents ou non.

http://
http://
http://

3.4. Qu'est ce que vous aimez sur ces sites et pourquoi ?

--

4. Référencement

Le référencement consiste à positionner votre site internet en première page des résultats d'une requête effectuée dans les moteurs de recherche comme Google.

En effet, de nombreux facteurs entrent en compte pour le référencement durant la création du projet.

Titre du site (32 lettres maximum) :

.....

Description du site (134 lettres maximum) :

.....
.....
.....

Mots clés seront base sur la description ci-dessus.

5. Hébergement

Une fois conçu, le site internet doit être « stocké » sur un serveur web, afin d'être accessible à votre clientèle. La principale activité de l'hébergeur internet consiste à installer des sites sur ses serveurs et à en assurer l'accès permanent, en les sécurisant, les tenant à jour, les réparant en cas de panne (L'Agence Webmart.fr possède ses propres serveurs si vous souhaitez avoir plus de renseignements n'hésitez pas à nous contacter).

Après sa mise en ligne, votre site devra être mis à jour. Afin de maîtriser votre budget annuel de gestion de votre site, pensez à préciser ce point avec nous. Cette question sera en rapport avec l'option hébergement de votre site internet.

L'agence Webmart.fr possède 2 formules d'hébergement:

Sites vitrines : 70 € HT/an une formation vous sera proposée pour les mises à jour du CMS ainsi que l'intégration de vos textes et images dans vos pages.

Sites e-commerce : 170 € HT/an incluant l'hébergement et la maintenance de votre site, une formation de interface d'administration (back-office) sur les mise à jour du CMS, intégration de nouveaux textes ou images.

Qui se chargera de l'hébergement de votre site ?

L'Agence Webmart.fr Autre

Qui se chargera des mises à jour de votre site internet ou site e-commerce ?

L'Agence Webmart.fr Autre